



Experten für Führungsfragen

Inhouse-Seminare

Gut zu wissen

Ressource für Führungskräfte und Teams

Es ist unsere Überzeugung, dass jeder Mensch besondere Stärken hat. Wir helfen, diese Stärken wahrzunehmen und darauf aufzubauen. Unser Trainerpool umfasst 14 Experten mit unterschiedlichen Trainings- und Beratungsschwerpunkten.

Inhouse-Seminare schon ab 4 Teilnehmern!

Schon ab 4 Teilnehmern rechnet sich ein Inhouse-Seminar. Und Sie sparen nicht nur Zeit, sondern auch Reisekosten.

Alle Themen aus unserem offenen Seminarprogramm können Sie auch als Inhouse-Veranstaltungen buchen – mit genau den Themen oder Erweiterungen, die Ihnen wichtig sind.

Oder lieber ganz individuell?

Aber gerne! Sie bestimmen die Ziele und Schwerpunkte, den Ort und Termin – wir erarbeiten ein passendes Konzept für Sie. Fordern Sie uns – wir beraten Sie gerne.

Auf Wunsch übernehmen wir auch die komplette Seminarorganisation für Sie.

Management-Entwicklungsprogramme

Sie wollen Führungskräfte mit Entwicklungspotenzial gezielt fördern? Gerne entwickeln wir für Sie ein modular aufgebautes Entwicklungsprogramm – ausgerichtet an den Bedürfnissen Ihrer Führungskräfte und Ihren Unternehmenszielen.

Damit Sie den Entwicklungsverlauf jederzeit beurteilen können, erarbeiten wir mit jedem Teilnehmer einen persönlichen Entwicklungsplan.

Strategie-Workshops und Moderation

Sie wollen in Klausur gehen oder planen einen Strategie-Workshop? Mit einem Moderator oder Business-Coach aus unserem Experten-Team können Sie sicher sein, dass Diskussionen nicht ausufern. Das Ergebnis ist ein konkreter Ziel- und Maßnahmenplan mit klar definierten Verantwortlichkeiten.

Performance-Coaching

Performance-Coaching ist das begleitende Coaching von Menschen im Business Kontext. Voraussetzung ist, dass der Coachee Interesse an einer Veränderung hat.

Je nach Anforderung stehen Ihnen verschiedene Coaches mit unterschiedlichen Themenschwerpunkten zur Verfügung.

Mehr Tipps und Checklisten im Internet

Mehr Informationen über unsere Herangehensweise, Fallbeispiele und Checklisten finden Sie im Internet: „resource-people.de/inhouse“.

Oder rufen Sie uns an – wir freuen uns ausdrücklich auf Sie!

Telefon: +49 7127 9315-287

Kennen – verstehen – handeln

Seminardauer und Gruppengröße

Von unseren Kunden werden wir oft nach der sinnvollen Seminardauer und Gruppengröße gefragt. Beides ist abhängig vom Lernziel und der gewünschten Kompetenzebene.

Lernziel und Methoden

Wir unterscheiden zwischen kennen, verstehen und handeln als Lernziel. Je höher das Lernziel, desto zeitintensiver sind die eingesetzten Methoden.

Kennen, verstehen oder handeln

Sie können dies auch mit dem Erwerb eines Führerscheins vergleichen. Die theoretischen Grundlagen können Sie sich leicht selbst aneignen – Sie werden die Verkehrsregeln dann kennen. Wenn Sie zudem den theoretischen Unterricht einer Fahrschule besuchen, werden Sie die Regeln auch verstehen. Um jedoch auch danach handeln zu können, benötigen Sie praktische Erfahrung in Form von Fahrstunden.

Übung braucht Zeit

Eine Praxisübung (z.B. ein Feedback-Gespräch) dauert mit Videoanalyse etwa 35 Minuten je Teilnehmer. Bei 10 Teilnehmern sind dies ohne Pausen rund 6 Stunden.

Atmosphäre und Raum

Eine effektive Lernumgebung und ressourcervolle Arbeitsatmosphäre sind uns sehr wichtig.

Inhouse-Seminare brauchen einen Raum, in dem ungestört Wissensvermittlung, Interaktionsübungen, Feedback- und Analysegespräche stattfinden können. Für den Erfolg eines Seminars ist es hilfreich, wenn alle Störungen durch Telefonanrufe, alltägliche Büroorganisation oder Ähnliches entfallen.

Die folgende Tabelle beschreibt verschiedene Möglichkeiten in Abhängigkeit vom Lernziel.

Lernziel	Kompetenz	Didaktik	Methode	Gruppengröße	Dauer
kennen	wiedergeben können	darstellend vortragen	Vortrag, Vorlesung	unbegrenzt	wenige Stunden
verstehen	erklären können	erklärend systematisch aktivierend	Vortrag, Tagesseminar oder Workshop	bis 50 Teilnehmer	bis zu einem Tag
handeln	anwenden können	handlungsorientiert praxisbezogen animativ	Seminar oder Training	bis 12 Teilnehmer	mindestens 2 Tage

Führungskompetenz

Leistungsträger fördern

Mit einem Entwicklungsprogramm können Sie Ihre Mitarbeiter gezielt fördern. Gerne entwickeln wir für Sie ein modular aufgebautes Entwicklungsprogramm – lassen Sie sich von folgenden Seminarthemen inspirieren.

First-time Leadership – Erfolgreich in die Führungsverantwortung

- Inhalte:** Fachkompetenz ist das eine, Führungskompetenz ist das andere. Beide Kompetenzen sind notwendig um erfolgreich zu führen. Dieses Führungstraining vermittelt moderne Instrumente, Methoden und Techniken für einen erfolgreichen Führungseinstieg.
- Zielgruppe:** Nachwuchsführungskräfte, die erstmalig Führungsverantwortung übernehmen oder schon übernommen haben.
- Mehr Infos:** www.resource-people.de/Einstieg
-

Boxenstopp für Führungskräfte – Neuer Schwung für den Führungsalltag

- Inhalte:** Mit gecheckten Systemen, klarer Sicht und frisch aufgetankt zurück in den Führungsalltag. Die Teilnehmer reflektieren ihr Führungsverhalten und erhalten Instrumente, Methoden und Techniken, mit denen Sie komplexe Führungssituationen leichter meistern.
- Zielgruppe:** Führungskräfte, Projektleiter und Teamleiter mit mehrjähriger praktischer Führungserfahrung.
- Mehr Infos:** www.resource-people.de/Boxenstopp
-

Tiergestütztes Führungstraining – Von der Führungskraft zur Führungspersönlichkeit

- Inhalte:** Erfolgreiche Führungskräfte besitzen weit mehr als nur fachliche Kompetenz. Sie überzeugen durch eine starke Persönlichkeit und klares Auftreten. Mit dem tiergestützten Training erlangen Führungskräfte Klarheit über ihre unbewussten Verhaltensmuster und Führungsqualitäten.
- Zielgruppe:** Dieses Training ist speziell für Führungskräfte geeignet, die ihre Wirkung als Führungspersönlichkeit optimieren wollen.
- Mehr Infos:** www.resource-people.de/Leadership

Teamentwicklung

Teamschmiede – Teamentwicklung mit der Kraft des Feuers

- Inhalte:** Ein einzigartiger Teamentwicklungs-Workshop in einer außergewöhnlichen Umgebung. Am Feuer mit Hammer und Amboss entwickeln die Teilnehmer ihre Teamidentität – eine Teamentwicklung mit nachhaltiger Wirkung.
- Zielgruppe:** Arbeits- oder Führungsteams, die sich mit ihrer Teamidentität auseinandersetzen und den Teamgeist stärken wollen.
- Mehr Infos:** www.resource-people.de/Teamschmiede
-

Teamwork – Das Team Management System®

- Inhalte:** Das Team Management System (TMS) ist ein international führendes Modell für wertschätzende Teamentwicklung. In diesem Workshop lernen Teams, wie sie ihre Potenziale effektiv bündeln und so ihre Geschäfts- und Projektziele reibungsloser und erfolgreicher umsetzen.
- Zielgruppe:** Arbeits- oder Führungsteams die gegenseitiges Verstehen, Wertschätzung und ihre Zusammenarbeit am Arbeitsplatz optimieren wollen.
- Mehr Infos:** www.resource-people.de/Teamwork
-

Business Cooking – Teambildung mit Biss

- Inhalte:** In der eigens dafür konzipierten Profiküche sind Flexibilität, Kreativität, Zeitmanagement, Improvisation und gute Kommunikation gefragt. Bei diesem Real Time Training steht der Eventgedanke im Hintergrund. Im Fokus stehen fachliche Themen wie Zusammenarbeit, Rollenverteilung und Konfliktverhalten.
- Zielgruppe:** Arbeits- oder Führungsteams, die ihre Zusammenarbeit optimieren und den Zusammenhalt im Team fördern wollen.
- Mehr Infos:** www.resource-people.de/Cooking

Methodenkompetenz

Die Persönlichkeit steht im Vordergrund

Wir legen Wert darauf, dass wir Seminarteilnehmern keine Systeme oder Methoden überstülpen, die ihrer Persönlichkeit nicht entsprechen.

Unsere Seminare vermitteln vielmehr neue Wahlmöglichkeiten, die eine spürbare Entlastung im Tagesgeschäft bewirken.

Zeitmanagement und Selbstorganisation – Die Komplexität des Arbeitsalltags meistern

Inhalte: Gerade bei beruflich stark engagierten Menschen entsteht das Gefühl einer immer stärkeren Beschleunigung.

In diesem Praxisseminar erarbeiten die Teilnehmer ein praktisches Management-System, das zu ihnen passt; mit wirksamen Entlastungstechniken gegen die Hektik im Tagesgeschäft.

Zielgruppe: Fachkräfte und Führungskräfte, die die Komplexität des Tagesgeschäfts besser in den Griff bekommen wollen.

Mehr Infos: www.resource-people.de/Zeitmanagement

Überzeugen vor Mikrofon und Kamera – Der gelungene Medienauftritt

Inhalte: Ein Medientraining unter realistischen Aufnahmebedingungen. Mit bohrenden Fragen, Kameramann und grellem Scheinwerferlicht.

Zwei Medienprofis zeigen den Teilnehmern, wie man vor Kamera und Mikrofon „gut überkommt“.

Zielgruppe: Inhaber, Geschäftsführer und Vorstandsmitglieder, Führungskräfte, Leiter öffentlicher Einrichtungen, Mitarbeiter von Pressestellen und PR-Verantwortliche in Unternehmen und Organisationen.

Mehr Infos: www.resource-people.de/Medientraining

Einfach besser verhandeln – Verhandlungsführung mit System

Inhalte: Mit durchdachtem Arbeitsmaterial und wertvollen Merkhilfen in Verhandlungen die Führung übernehmen – elegant und fair.

Mit diesem Verhandlungstraining erweitern die Teilnehmer ihr persönliches Verhandlungsrepertoire und schärfen ihre Verhandlungskompetenz.

Zielgruppe: Manager, Führungskräfte und Entscheider, die ihre Verhandlungskompetenz im Umgang mit Geschäftspartnern, Lieferanten, Kunden und Mitarbeitern schärfen wollen.

Mehr Infos: www.resource-people.de/Verhandlungen

Gesprächspartner richtig einschätzen – Glaubwürdig oder nicht?

- Inhalte:** Um ihre Chancen auf dem Arbeitsmarkt zu verbessern, greifen Bewerber manchmal zu kleinen Tricks. Da werden auch schon mal Lücken im Lebenslauf „kreativ“ geschlossen. Die Teilnehmer lernen, wie Sie bei Bewerbungen, Mitarbeitergesprächen oder Verhandlungen die Glaubwürdigkeit von Gesprächspartnern richtig erkennen.
- Zielgruppe:** Personalverantwortliche und Führungskräfte, die ihre Gesprächskompetenz und Wahrnehmungsfähigkeit schärfen wollen.
- Mehr Infos:** www.resource-people.de/Interviewtechniken
-

Überzeugend auftreten – Wer wirkt, gewinnt

- Inhalte:** Wie man von anderen wahrgenommen wird, entscheidet darüber, wie man ankommt. Denn auch im Geschäftsleben werden Entscheidungen von Eindrücken und Emotionen beeinflusst. Die Teilnehmer erhalten ein qualifiziertes Feedback über ihr Auftreten und lernen, wie sie ihre Persönlichkeit noch wirkungsvoller zur Geltung bringen.
- Zielgruppe:** Repräsentanten, Führungskräfte, Projektleiter, Teamleiter, Geschäftsführer und Unternehmer, die erfolgreich kommunizieren und überzeugend wirken wollen.
- Mehr Infos:** www.resource-people.de/Auftreten
-

Kommunikationstraining – Wer das Sagen hat, muss kommunizieren können

- Inhalte:** Wer Menschen bewegen will, muss mit ihnen kommunizieren. Ohne ausgeprägte kommunikative Fähigkeiten ist es heutzutage schwer im Berufsleben zu bestehen. Die Teilnehmer trainieren professionelle Gesprächstechniken und werden neueste Erkenntnisse aus der Hirnforschung kennenlernen.
- Zielgruppe:** Führungskräfte, Nachwuchsführungskräfte, Projektleiter und Personalverantwortliche, die ihre Gesprächskompetenz überprüfen und optimieren wollen.
- Mehr Infos:** www.resource-people.de/Kommunikation

resource PEOPLE e.K.

Hohenneuffenstraße 57
72666 Neckartailfingen

Tel. + 49 7127 9315-287
Fax + 49 7127 9247-52

E-Mail: info@resource-people.de
www.resource-people.de